

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 2» города Смоленска  
(МБОУ «СШ № 2»)

ПРИНЯТО

на заседании

педагогического совета

Протокол от « 29 » августа 2016г. №1

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «СШ № 2»

\_\_\_\_\_ И. В. Позднякова

« 31 » августа 2016г.

Рабочая учебная программа

внеурочной деятельности

«Экономика»

1 класс

на 2016/2017 учебный год

Программу составила  
Нелюбова Лариса Сергеевна,  
учитель начальных классов,  
первая квалификационная категория

## Пояснительная записка

Программа «Экономика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т. В. Смирновой. За основу программы взята программа

Т. В. Смирновой и Т. Н. Просняковой «Экономика» для четырёхлетней начальной школы

Исходя из общей цели системы Л. В. Занкова, направленной на достижение оптимального общего развития каждого школьника, курс экономики ориентирован на получение высокого результата в общем развитии детей. Основной акцент в программе сделан на самостоятельном приобретении школьниками новых знаний.

Данная программа реализуется в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности, предназначена для учащихся первых классов и рассчитана на 33 часа в год (1 час в неделю).

Настоящий курс экономики не ставит своей целью всеобщий охват экономических теорий и понятий. Учащимся предлагается ряд базовых понятий, из которых складывается фундамент будущего изучения экономики. Представлены наиболее яркие, характерные экономические категории, а также те, на которых могут складываться острые межличностные конфликты.

Главная особенность и принципиальное отличие данного курса экономики – это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена.

Содержание программы неоднородно. Его можно соотнести с тремя различными уровнями подачи материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. С другой стороны, каждый уровень неотделим от других, образуя триединую, комплексную форму.

В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения, главный вопрос, который постоянно ставится, – для чего? Ученики должны чётко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария.

Нравственное воспитание достигается не прямым декларированием, а преднамеренным созданием коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально-этического плана. Ко второму уровню относится материал, который учит ребёнка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, уметь делать выбор. К следующему, третьему уровню относится материал, направленный на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал подлежит прочному усвоению. Он расширяет и углубляет понимание

основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения. Материал этого уровня учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой экономическую сущность. Форма подачи материала побуждает ребёнка к поисково- исследовательской деятельности.

## **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание курса распределено на три ступени.

Первая ступень – 1-2 классы.

На этом этапе предлагается первичное знакомство с экономическими отношениями: с производственной и хозяйственной деятельностью людей, направленной на удовлетворение их материальных потребностей. На бытовом уровне рассматриваются основные экономические понятия: потребности, хозяйство, труд, заработная плата как плата за труд, товар, деньги, торговля, сделка, договор, платежи, бюджет, доходы, расходы.

Вторая ступень – 3 класс

Изучаются следующие основные экономические понятия: торговля, посредничество, услуги как особый вид коммерческой деятельности; аренда; банк как особый финансовый институт. Производство материальных благ как основы жизни. Понятие о налогах. Способы ведения хозяйства.

Третья ступень – 4 класс

Поскольку процесс обучения экономике носит характер спирали, на каждом последующем её витке расширяется и углубляется ранее изложенный материал, представляемый на более высоком уровне сложности. Кроме того, даются новые дополнительные знания.

На третьей ступени изучаются следующие основные экономические понятия: маркетинг, основные виды и формы торговли, понятие о земельной ренте; внешняя торговля- экспорт, импорт, эффективность производства, развитие производства.

### **Описание места учебного предмета в учебном плане**

Объём учебного времени, отведённого для изучения экономики в 1 классе составляет 33 часа (1 час в неделю) .

Предмет «Экономика» даёт широкие возможности для привлечения детей к участию в различных конкурсах, внеклассных мероприятиях, викторинах, к подготовке и презентации проектов.

Важность этого предмета для младших школьников подчёркивается тем, что «Экономика» рекомендована для внеурочной деятельности по новым стандартам.

### **Цель обучения**

Становление личности младшего школьника через ознакомление с основными экономическими понятиями и категориями на бытовом уровне и формирование осознанного и прочного навыка обращения с ними.

### **Задачи обучения**

- 1) Содействовать с помощью экономических категорий и понятий целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения.
- 2) Способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества.
- 3) Формировать знания, умения и навыки по экономике, необходимые ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы.
- 4) Развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

### **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса**

#### **Личностные результаты**

Личностными результатами изучения курса «Экономика» в 1 классе можно считать освоение учащимися следующих умений:

- понимать значение следующих экономических понятий: доходы и расходы, прибыль, торговля, услуги, экономия, потребности, товар и др.;
- осознавать значение работы в жизни человека, платы за труд, организации торговли для удовлетворения основных потребностей и роли человека в этой организации;
- устанавливать логические и экономические связи между основными экономическими понятиями и категориями;
- выбирать верный путь в ходе решения экономических задач

#### **Метапредметные результаты**

- формулировать задачу занятия после предварительного обсуждения
- оценивать выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев
- анализировать свои и чужие успехи и неудачи в общении

#### **Предметные результаты**

- различать основные экономические понятия
- иметь представление о прибыли, доходах, расходах, потребностях
- уметь применять приобретённые знания в подходящей экономической ситуации
- анализировать деятельность экономических организаций, знакомых с раннего детства
- иметь представление о деятельности торговых предприятий: магазинов, рынка, предприятий службы быта, государственных и частных предприятий, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей человека

### **Содержание программы**

#### **1 класс**

Труд в быту . Разделения труда в быту. Обязанности. Обмен результатами своего труда.  
Работа . Заработная плата как плата за свою работу.  
Домашнее хозяйство . Организация домашнего хозяйства, роль каждого члена семьи.  
Семейный бюджет. Расходы.

Товар и деньги. Товар и деньги в домашнем быту. Необходимые товары, Товары второй необходимости, товары, без которых можно обойтись.

Понятие о потребностях.

Товары и продукты.

Понятие о покупателе и продавце. Различные формы организации торговли.

Процесс купли- продажи, обмен товара, чека и денег.

Виды денег. Кто распределяет деньги в семье. Доходы и расходы.

Услуги. Предприятия бытового обслуживания: химчистка, прачечная, ателье, ремонт обуви, парикмахерская, фотостудия и другие.

#### **Формы деятельности**

Занятие – лекция, дискуссия, конкурс, сюжетно-ролевая игра, выставка, инсценирование.

#### **Виды деятельности**

- 1) игровая деятельность;
- 2) познавательная деятельность.

#### **Литература**

1. Т. В. Смирнова, Т. Н. Проснякова Методические рекомендации.
2. Т. В. Смирнова « Дом в обычном переулке» экономическая сказка для детей.
3. Т. В. Смирнова « Белка и компания». Экономика для детей в сказках, играх и задачах.